

ÍNDICE

| | |
|---|-----|
| ÍNDICE..... | 1 |
| ÍNDICE DE TABLAS..... | 2 |
| RESUMEN | 3 |
| 1. INTRODUCCIÓN | 5 |
| 1.1. Consideraciones Previas | 6 |
| 1.2. Problema a Investigar | 13 |
| 1.3. Relevancia de la Investigación | 15 |
| 1.4. Objetivos de la Investigación | 20 |
| 1.5. Metodología | 21 |
| 1.6. Resumen Analítico..... | 25 |
| 2. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA | 27 |
| 2.1. El subsistema de Dirección y Gestión | 29 |
| 2.2. El subsistema Comercial..... | 37 |
| 2.3. El subsistema de Producción/Operaciones..... | 71 |
| 2.4. El subsistema Financiero | 80 |
| 2.5. El subsistema de Recursos Humanos..... | 88 |
| 2.6. El subsistema de Información | 92 |
| 3. TIPOS DE UTILIZACIONES DE INTERNET POR SECTORES .. | 95 |
| 4. CONCLUSIONES | 101 |
| 5. INVESTIGACIÓN FUTURA | 109 |
| 6. BIBLIOGRAFÍA..... | 113 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|-----|
| Tabla 1 – Utilizaciones de Internet para apoyo al subsistema de Dirección y Gestión..... | 36 |
| Tabla 2 – Utilizaciones de Internet para apoyo al subsistema Comercial..... | 67 |
| Tabla 3 – Utilizaciones de Internet para apoyo al subsistema de Producción/Operaciones..... | 80 |
| Tabla 4 – Utilizaciones de Internet para apoyo al subsistema Financiero..... | 88 |
| Tabla 5 – Utilizaciones de Internet para apoyo al subsistema de Recursos Humanos..... | 92 |
| Tabla 6 – Utilizaciones de Internet clasificadas por sectores de actividad..... | 100 |
| Tabla 7 – Resumen de las utilizaciones de Internet..... | 103 |
| Tabla 8 – Resumen de las utilizaciones de Internet por sectores de actividad..... | 105 |

RESUMEN

El tema de Internet sigue suscitando un gran interés en la sociedad actual. Sin embargo, y mismo considerando lo mucho que se escribe sobre el tema, sobretudo en la prensa popular, para las empresas la decisión de “entrar en el mundo virtual” empieza por ser un poco confusa.

El presente trabajo de investigación esta encuadrado en el cuerpo científico de los Sistemas de Información y de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación en la Empresas, más concretamente en la línea de investigación sobre el negocio electrónico. En este trabajo son analizadas y clasificadas las diferentes utilizaciones que las empresas pueden hacer de Internet a través de sus sitios web. La clasificación de las diferentes utilizaciones identificadas es realizada con base en su aportación para las tareas y actividades desarrolladas en el seno de la empresa, las cuales fueran agrupadas, siguiendo el enfoque sistémico, en los subsistemas de Dirección y Gestión, Comercial, de Producción/Operaciones, Financiero, de Recursos Humanos y de Información. Asimismo dichas utilizaciones son clasificadas también de acuerdo con los sectores de actividad en que fue referida su utilización.

PALABRAS CLAVE: Internet, Empresa, Enfoque sistémico, *World Wide Web*.